

## KOMUNIKAT PRASOWY

### TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66

[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)

[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)

[www.onet.pl](http://www.onet.pl)

[www.n.pl](http://www.n.pl)

[www.tvn.pl/grupatvn/media](http://www.tvn.pl/grupatvn/media)



---

## ITVN I TVN24 DOSTĘPNE W SIECI CABLEVISION

Warszawa, 29.06.2011r.

**TVN International (ITVN) oraz TVN24 są dostępne w ofercie Cablevision - jednej z największych amerykańskich sieci kablowych, która obejmuje zasięgiem ponad 3 mln gospodarstw domowych w regionie Nowego Jorku.**

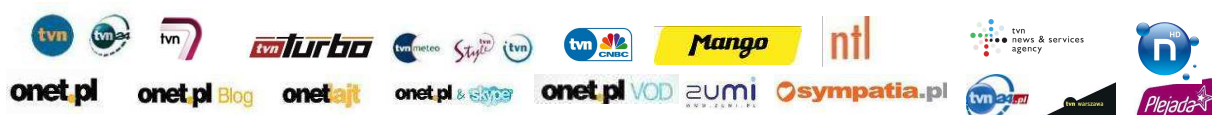
„Cieszymy się z umowy zawartej z Cablevision, dzięki której znacząco powiększamy zasięg ITVN i TVN24. Jestem przekonany, że wkrótce inni operatorzy kablowi w USA docenią wysoką jakość naszych kanałów” – powiedział Łukasz Frątczak, Dyrektor Zarządzający TVN International.

Zarówno ITVN jak i TVN24 są dostępne dla abonentów posiadających cyfrowy dekodery STB i podstawowy pakiet kanałów amerykańskich (Broadcast Basic w cenie \$11,95 miesięcznie). Cablevision oferuje każdy z kanałów za dodatkową opłatą \$9,95 miesięcznie, oraz oba kanały w pakiecie z TVP Polonia za \$19,95 miesięcznie.

Szczegółowe informacje na temat oferty znajdują się na stronie: <http://optimum.com/io/international/index.jsp> oraz pod numerem telefonu +1 877-980-7636.

Cablevision zajmuje się telekomunikacją, mediami i rozrywką. W swoim portfolio Cablevision posiada szeroki zakres działalności obejmujących pełen pakiet zaawansowanej telewizji cyfrowej, usługi internetowe i głosowe, wysokiej jakości media o zasięgu lokalnym i ogólnokrajowym oraz inne aktywa programowe. Firma swoją działalność zaczęła w 1973 jako lokalny operator kablowy z 1500 klientami w obrębie Long Island. Dziś znajduje się w pierwszej dziesiątce dystrybutorów kanałów TV w USA.

<http://www.cablevision.com/about/index.jsp>



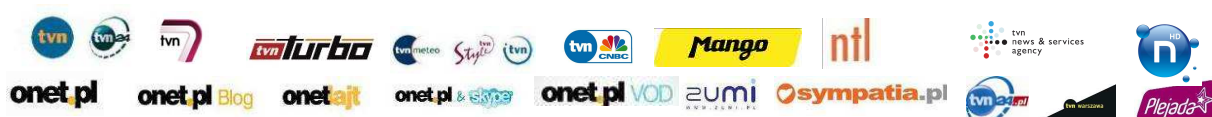
**TVN International (ITVN)** to kanał o profilu ogólnorozrywkowym. Za jego pośrednictwem Polacy za granicą, równocześnie z rodakami w kraju oglądają najlepsze produkcje telewizji TVN oraz kanałów tematycznych Grupy TVN: TVN Style, TVN Turbo, TVN Meteo.

TVN International rozpoczął nadawanie w kwietniu 2004 roku. Sygnał stacji jest dostępny w Niemczech, Francji, Australii, w Kanadzie oraz w Stanach Zjednoczonych - za pośrednictwem telewizji satelitarnej DISH Network, telewizji kablowej RCN oraz platformy cyfrowej PoITV.

**TVN24** to pierwszy całodobowy kanał informacyjny. O aktualność podawanych informacji dbają reporterzy w Warszawie oraz w oddziałach w całej Polsce. Informacje zagraniczne płyną do stacji nieprzerwanym strumieniem dzięki światowym agencjom, reporterom i współpracownikom zagranicznym. Dzięki temu informacje z Polski i ze świata są zawsze aktualne i przekazywane bezpośrednio z miejsc, w których się dzieją.

TVN24 wystartował w 2001 roku. Sygnał stacji jest dostępny w Polsce, Francji i Stanach Zjednoczonych - za pośrednictwem telewizji satelitarnej DISH Network, telewizji kablowej RCN oraz platformy cyfrowej PoITV.

<http://www.tvn.pl/grupatvn/distribution/about>



\*\*\*

Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje dziesięć kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne. TVN dociera do 91% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 64% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 58% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 35% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 55% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 56% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 56% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 58% gospodarstw domowych.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



Do Grupy TVN należy również **TVN News & Services Agency**, najbardziej wszechstronnie działająca agencja mediowa w Europie Środkowej i Wschodniej, która jako jedyna w regionie oferuje pełną kompleksowość usług.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onet.pl**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce.

Onet.pl jest pionierem dywersyfikacji przychodów wśród polskich portali. Poza przychodami marketingowymi (reklama, e-commerce, reklama wyszukiwarkowa) osiąga przychody z usług świadczonych użytkownikom portalu (płatne serwisy treściowe, usługi pocztowe i hostingowe, serwisy aukcyjne, ogłoszeniowe i towarzyskie, usługi telekomunikacyjne). Od 2000 roku Onet.pl jest nieprzerwanie niekwestionowanym liderem na rynku reklamy internetowej.

Onet.pl jest także liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



Onet.tv – innowacyjna platforma multimedialna.



OnetLajt – specjalna wersja portalu dla użytkowników telefonów komórkowych i urządzeń mobilnych.



OnetSkype - polska wersja najpopularniejszego na świecie komunikatora internetowego.



Zumi - nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



vod.onet.pl to najnowszy wspólny projekt Onetu i TVN. Internetowy serwis „wideo na życzenie” umożliwia oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych oraz pełnometrażowych filmów fabularnych.

Do Grupy TVN należy również:



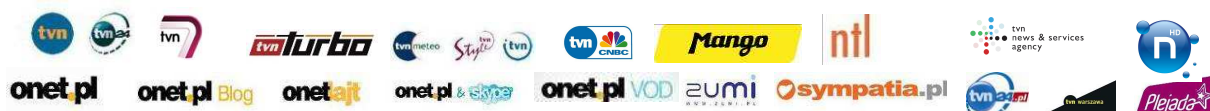
**tvn24.pl** - pierwszy w Polsce wortal informacyjny, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwia również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.



**tvnwarszawa.pl** - projekt medialny poświęcony Warszawie i jej mieszkańcom. TVN Warszawa koncentrując się na życiu stolicy, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym. Dostępny jest pod adresami: [www.tvnwarszawa.pl](http://www.tvnwarszawa.pl) oraz [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl).



**plejada.pl** - multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.



## Grupa TVN jest też właścicielem telewizji nowej generacji „n”.

Telewizja nowej generacji „n” została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD). Jako pierwsza platforma w Polsce uruchomiła regularną usługę 3D – nShow3D, gwarantującą „trzeci wymiar rozrywki”.

Oferta programowa telewizji „n” to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż dwudziestu siedmiu kanałów HD: nFilmHD, nFilmHD2, TVN HD, TVN HD+1, TVP HD, TVP1 HD, Polsat HD, HBO HD, HBO2 HD, HBO ComedyHD, FOX HD, AXN HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, nSPORT HD, EUROSPORT HD, EUROSPORT2 HD, MTV HD, ANIMAL PLANET HD i NAT GEO WILD HD, National Geographic Channel HD, BBC HD, FOX life HD, BBC Knowledge HD, Cinemax HD, Cinemax 2 HD. W portfolio telewizji n znajdują się kanały własnej produkcji, takie jak: nFilmHD, nFilmHD2, WOJNA I POKÓJ, nSPORT HD i MGM.

Telewizja nowej generacji n jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, telewizja n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: dekoder wyposażony w dysk o pojemności 500 GB, nPORTAL, czyli sześć tematycznych serwisów informacyjnych dostępnych po podłączeniu dekodera HD do Internetu, nRADIO i nRADIO HD z dźwiękiem 5.1, najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji.

Na sieć dystrybucji telewizji nowej generacji n składają się punkty sprzedaży bezpośrednio w całej Polsce, sprzedaż za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesne Telefoniczne Centrum Abonenta i Internetowe Centrum Abonenta, korzystające z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.



Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzą w skład indeksu WIG 20 oraz WIG Media.

\*\*\*

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Marta Kubacka  
Specjalista ds. PR i Marketingu  
Tel. Kom. (+48) 516 444 480  
e-mail : [m.kubacka@tvn.pl](mailto:m.kubacka@tvn.pl)

