

## KOMUNIKAT PRASOWY

### TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66  
[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)  
[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.onet.pl](http://www.onet.pl)  
[www.n.pl](http://www.n.pl)  
[www.tvn.pl/grupatvn/media](http://www.tvn.pl/grupatvn/media)



## NAJLEPSZE WYNIKI W HISTORII TVN

Warszawa – 3 października 2011 r. – We wrześniu 2011 r. Telewizja TVN po raz pierwszy w historii była najchętniej oglądaną stacją w Polsce we wszystkich grupach docelowych, zarówno w ujęciu całodobowym jak i prime time, i jedyną z dużych stacji, która poprawiła wyniki oglądalności.

TVN był liderem nie tylko w najważniejszych grupach docelowych – 16-49 oraz 16-49, miasta 100 000+ – stacja po raz pierwszy w historii odnotowała również najwyższy udział oglądalności w grupie 4+, wyprzedzając swoich konkurentów, w tym dotychczasowego lidera tej grupy Telewizję Polską. TVN jest jedynym kanałem, który poprawił wyniki oglądalności w porównaniu z rokiem ubiegłym.

### Udział w grupie docelowej TVN (16-49, miasta 100.000 +)

	Całodobowo		Peak Time (18:00-23:00)	
	2011	2010	2011	2010
<b>TVN</b>	<b>21,0%</b>	20,2%	<b>24,2%</b>	23,9%
<b>Polsat</b>	13,0%	13,8%	14,2%	14,5%
<b>TVP1</b>	10,1%	11,4%	11,6%	13,7%
<b>TVP2</b>	8,5%	11,1%	9,9%	13,3%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

### Udział w komercyjnej grupie docelowej (16-49):

	Całodobowo		Peak Time (18:00-23:00)	
	2011	2010	2011	2010
<b>TVN</b>	<b>17,8%</b>	17,4%	<b>20,4%</b>	20,1%
<b>Polsat</b>	16,3%	17,4%	16,9%	17,8%
<b>TVP1</b>	12,3%	14,4%	14,5%	16,7%
<b>TVP2</b>	11,0%	13,5%	12,8%	15,8%

Źródło: Nielsen Audience Measurement



– Cieszymy się, że widzowie doceniają nasze starania. Ważne dla nas jest przede wszystkim to, że poprawiamy wyniki w atrakcyjnej dla reklamodawców grupie widzów, o którą toczy się najbardziej zacięta walka wśród nadawców. Większy udział w tak trudnym i coraz bardziej konkurencyjnym rynku telewizyjnym to naprawdę powód do dumy, tym bardziej jeśli zawdzięczamy go przede wszystkim naszym własnym programom, a nie zakupionym filmom i serialom. To potwierdza słuszność naszych strategicznych wyborów i daje nadzieję na utrzymanie dominującej pozycji w przyszłości – powiedział Bogdan Czaja, Zastępca Dyrektora Programowego TVN.

Rekordowe wyniki kanał TVN zawdzięcza bardzo silnej jesiennej ramówce, na którą składają się największe formaty rozrywkowe, kontynuacje najbardziej popularnych programów i seriali oraz główny serwis informacyjny.

We wrześniu czwarta edycja naszego programu rozrywkowego *Mam Talent!* – polskiej wersji show *Got Talent*. *Mam Talent!* została bardzo dobrze przyjęta przez polską publiczność, przyciągając przed telewizory do 4,7 mln widzów oraz odnotowując średni udział w rynku na poziomie 32,7% w komercyjnej grupie docelowej.

Trzynastą edycję programu rozrywkowego *Taniec z Gwiazdami* oglądało do 4,3 mln widzów. Program odnotował udział w rynku na poziomie 22,4% w komercyjnej grupie docelowej.

Doskonałe wyniki odnotował także druga edycja programu rozrywkowego *Top Model. Zostań modelką*, przyciągając przed odbiorniki telewizyjne do 2,9 mln widzów, ze średnim udziałem w rynku na poziomie 26,2% w komercyjnej grupie docelowej.

Przeniesiony na czwartkowy prime time czwarty sezon *Kuchennych Rewolucji* odnotowuje rewelacyjne wyniki. We wrześniu zmagania Magdy Gessler z polskimi restauratorami śledziło do 2,7 mln widzów, ze średnim udziałem w rynku na poziomie 23,6 %.

Wielką popularnością cieszył się we wrześniu także drugi sezon serialu *Przepis na życie*, który zgromadził przed telewizorami do 3,1 mln widzów, ze średnim udziałem w rynku w komercyjnej grupie docelowej na poziomie 25 %.

Świetne wyniki uzyskał także nasz kulinarny reality show *Ugotowani* z oglądalnością na poziomie 21,3% w komercyjnej grupie docelowej i widownią do 2 mln.

Z bardzo dobrym przyjęciem spotkały się także nasze nowe propozycje programowe: nasz program rozrywkowy *HDw3D* z oglądalnością do 1,7 mln widzów i udziałem 22,3% w komercyjnej grupie docelowej oraz teleturniej *Milion w minutę*, oglądany przez do 2,4 mln widzów z udziałem 20%.

Nasz główny serwis informacyjny *Fakty* również osiągnął doskonałe rezultaty, przyciągając we wrześniu do 4,3 milionów widzów. Ze średnim miesięcznym udziałem w (grupie 16-49) na poziomie 29,8%, wyprzedził swojego głównego konkurenta *Wiadomości* (23,9%).

Nasze pozostałe programy także odnotowały bardzo dobre wyniki. Nasz serial kryminalny *W-11 Wydział Śledczy* przyciągał do 3,5 miliona widzów, a jego średni udział w rynku w komercyjnej grupie docelowej wyniósł 14,8%. Program publicystyczny *Uwaga!* przyciągał do 3,4 miliona widzów, ze średnim udziałem w rynku w komercyjnej grupie docelowej na poziomie 20,2%. Serial obyczajowy *Na Wspólnej* oglądało do 3,4 miliona widzów, a jego średni udział w rynku wyniósł 20,1%. Serial kryminalny *Detektywi* do 2,6 miliona widzów, odnotowując średni udział w rynku na poziomie 16,8% .

We wrześniu 2011 r. dziewięć spośród dziesięciu programów cieszących się największą popularnością w kanale TVN stanowiły produkcje lokalne.



\*\*\*

Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje dziesięć kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne. TVN dociera do 91% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 64% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 58% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 35% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 55% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 56% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 56% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 58% gospodarstw domowych.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



Do Grupy TVN należy również **TVN News & Services Agency**, najbardziej wszechstronnie działająca agencja mediowa w Europie Środkowej i Wschodniej, która jako jedyna w regionie oferuje pełną kompleksowość usług.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onet.pl**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce.

Onet.pl jest pionierem dywersyfikacji przychodów wśród polskich portali. Poza przychodami marketingowymi (reklama, e-commerce, reklama wyszukiwarkowa) osiąga przychody z usług świadczonych użytkownikom portalu (płatne serwisy treściowe, usługi pocztowe i hostingowe, serwisy aukcyjne, ogłoszeniowe i towarzyskie, usługi telekomunikacyjne). Od 2000 roku Onet.pl jest nieprzerwanie niekwestionowanym liderem na rynku reklamy internetowej.

Onet.pl jest także liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



Onet.tv – innowacyjna platforma multimedialna.



OnetLajt – specjalna wersja portalu dla użytkowników telefonów komórkowych i urządzeń mobilnych.



OnetSkype - polska wersja najpopularniejszego na świecie komunikatora internetowego.



Zumi - nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



vod.onet.pl to najnowszy wspólny projekt Onetu i TVN. Internetowy serwis „wideo na życzenie” umożliwia oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych oraz pełnometrażowych filmów fabularnych.

Do Grupy TVN należy również:



**tvn24.pl** - pierwszy w Polsce wortal informacyjny, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwia również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.



**tvnwarszawa.pl** - projekt medialny poświęcony Warszawie i jej mieszkańcom. TVN Warszawa koncentrując się na życiu stolicy, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym. Dostępny jest pod adresami: [www.tvnwarszawa.pl](http://www.tvnwarszawa.pl) oraz [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl).



**plejada.pl** - multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.



## Grupa TVN jest też właścicielem telewizji nowej generacji „n”.

Telewizja nowej generacji „n” została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD). Jako pierwsza platforma w Polsce uruchomiła regularną usługę 3D – nShow3D, gwarantującą „trzeci wymiar rozrywki”.

Oferta programowa telewizji „n” to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż dwudziestu siedmiu kanałów HD: nFilmHD, nFilmHD2, TVN HD, TVN HD+1, TVP HD, TVP1 HD, Polsat HD, HBO HD, HBO2 HD, HBO ComedyHD, FOX HD, AXN HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, nSPORT HD, EUROSPORT HD, EUROSPORT2 HD, MTV HD, ANIMAL PLANET HD i NAT GEO WILD HD, National Geographic Channel HD, BBC HD, FOX life HD, BBC Knowledge HD, Cinemax HD, Cinemax 2 HD. W portfolio telewizji n znajdują się kanały własnej produkcji, takie jak: nFilmHD, nFilmHD2, WOJNA I POKÓJ, nSPORT HD i MGM.

Telewizja nowej generacji n jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, telewizja n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: dekoder wyposażony w dysk o pojemności 500 GB, nPORTAL, czyli sześć tematycznych serwisów informacyjnych dostępnych po podłączeniu dekodera HD do Internetu, nRADIO i nRADIO HD z dźwiękiem 5.1, najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji.

Na sieć dystrybucji telewizji nowej generacji n składają się punkty sprzedaży bezpośrednio w całej Polsce, sprzedaż za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesne Telefoniczne Centrum Abonenta i Internetowe Centrum Abonenta, korzystające z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.



Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład indeksu WIG 20 oraz WIG Media.

\*\*\*

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smołąg  
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych  
Rzecznik prasowy  
Tel. (+48 22) 856 66 88  
Tel. Kom. (+48) 516 444 388  
e-mail : [k.smolag@tvn.pl](mailto:k.smolag@tvn.pl)

