

KOMUNIKAT PRASOWY

TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66

www.investor.tvn.pl

www.tvn.pl

www.onet.pl

www.n.pl

www.tvn.pl/grupatvn/media



GRAND PRESS 2011

TVN TRIUMFUJE W KATEGORII „DZIENNIKARSTWO ŚLEDTCZE”

Warszawa – 15 grudnia 2011 r.

Nagrodę Grand Press 2011 w kategorii „Dziennikarstwo śledcze” otrzymali Alicja Krystyniak i Jakub Stachowiak, dziennikarze programu Superwizjer.

Materiał "Po co nam ta casa?" Alicji Krystyniak i Jakuba Stachowiaka z redakcji programu Superwizjer odśłania dziwne powiązania szefa polskich sił powietrznych i przedstawicielki hiszpańskiej firmy Casa, która wygrała przetarg na zakup samolotów dla polskiej armii, mimo że jej oferta nie była najlepsza.

Nagroda Grand Press przyznawana jest m.in.: za wybitne walory warsztatowe, znaczenie materiału dla opinii publicznej, indywidualny charakter materiału oraz zachowanie standardów etycznych dziennikarstwa.

Konkurs organizowany jest od 1997 roku przez miesięcznik "Press". W tym roku zgłoszono 733 prace. Obok tytułu Dziennikarza Roku, przyznano nagrody w ośmiu kategoriach: News, Dziennikarstwo śledcze, Publicystyka, Reportaż prasowy, Reportaż radiowy, Reportaż telewizyjny, Wywiad oraz Dziennikarstwo specjalistyczne.



Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje dziesięć kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne. TVN dociera do 91% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 64% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 58% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 35% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 55% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 56% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 56% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 58% gospodarstw domowych.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



Do Grupy TVN należy również **TVN News & Services Agency**, najbardziej wszechstronnie działająca agencja mediowa w Europie Środkowej i Wschodniej, która jako jedyna w regionie oferuje pełną kompleksowość usług.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onetu**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym medium internetowym w Polsce. Onetu jest liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



Zumi - nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



vod.onet.pl to najnowszy wspólny projekt Onetu, TVN i WarnerBros. Internetowy serwis „video na życzenie” umożliwia oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych oraz pełnometrażowych filmów fabularnych.



plejada.pl - multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.

Do Grupy TVN należy również:



tvn24.pl - pierwszy w Polsce wortal informacyjny, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwia również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.



tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie i jej mieszkańcom. TVN Warszawa koncentrując się na życiu stolicy, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym. Dostępny jest pod adresami: www.tvnwarszawa.pl oraz www.tvn.pl.



