

KOMUNIKAT PRASOWY

TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.investor.tvn.pl
www.tvn.pl
www.onet.pl
www.n.pl
www.tvn.pl/grupatvn/media



TVN NAJMOCNIEJSZĄ I NAJCENNIEJSZĄ MARKĄ MEDIALNĄ W POLSCE

Warszawa – 15 grudnia 2011 r.

TVN już po raz siódmy została uznana za najmocniejszą i najcenniejszą markę medialną oraz szóstą najcenniejszą markę w Polsce – wynika z rankingu dziennika Rzeczpospolita.

W opublikowanym przez dziennik Rzeczpospolita rankingu mocy marek, telewizja TVN została uznana za najmocniejszą markę w kategorii media. Tytuł ten otrzymała już po raz siódmy w ośmioletniej historii rankingu. TVN została doceniona za siłę swojej marki, jej postrzeganą wartość, prestiż, jakość i lojalność klientów. W zestawieniu znalazły się jeszcze cztery inne marki należące do Grupy TVN – TVN24 (pozycja 8.), TVN 7 (10.), Onet.pl (13.) i platforma n (22.).

Ranking mocy marek w kategorii media

Nazwa marki	Moc marki	Siła marki (0-100)	Postrzegana wartość (0-100)	Prestiż (0-100)	Postrzegana jakość (0-100)	Świadomość marki (0-100)
TVN	821	74	100	88	88	92
RMF FM	787	71	98	87	86	87
Polsat	775	69	94	84	83	89
Radio Zet	714	63	91	83	81	86
TVP1	694	61	85	78	77	91
Radio Eska	678	60	87	78	78	67
TVP2	671	59	85	77	76	87
TVN24	668	58	90	83	80	57
TVP Info	576	49	77	71	70	51
TVN 7	561	48	77	69	70	49

Źródło: Rzeczpospolita



W rankingu Rzeczypospolitej „Zestawienie marek według wartości” TVN została uznana za najcenniejszą markę spośród firm medialnych i 6. najcenniejszą markę w Polsce. Wartość marki TVN wyceniono na 1330,6 mln zł. (wzrost o 1% w stosunku do roku 2010).

Zestawienie marek medialnych według wartości

Nazwa marki	Pozycja w rankingu wszystkich marek	Wartość marki (mln zł)
TVN	6	1330,6
Polsat	15	680,9
Cyfrowy Polsat	20	578,0
Cyfra +	24	478,1
Neostroda	25	475,2
TVP1	31	431,8
TVP2	46	272,1
RMF FM	63	189,7
Multimedia	72	166,7
Vectra	73	160,5
TVN24	76	159,5
Platforma n	78	158,2
Gazeta Wyborcza	84	146,1
TV Puls	87	143,7

Źródło: Rzeczpospolita

Silna pozycja marki TVN to niewątpliwie efekt doskonałej oferty programowej kanału, obejmującej wysokiej jakości lokalnie produkowane seriale i programy oraz doskonałe filmy zagraniczne. We wrześniu 2011 r. Telewizja TVN po raz pierwszy w historii była najchętniej oglądaną stacją w Polsce w kluczowych grupach docelowych, zarówno w ujęciu całodobowym jak i prime time, a takie programy jak: *Fakty*, *Mam talent!*, *Taniec z gwiazdami*, *Top Model. Zostań modelką*, *Kuchenne rewolucje* czy *Przepis na życie* odnotowały rewelacyjne wyniki oglądalności.

Ranking najmocniejszych polskich marek 2011 został sporządzony na podstawie badań konsumentów, które na zlecenie dziennika „Rzeczpospolita” przeprowadziła firma MillwardBrown SMG/KRC.

W tym roku badanie przeprowadzono już po raz ósmy poddając dokładnej ocenie 330 marek o łącznej wartości ponad 57 mld zł.



Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje dziesięć kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne. TVN dociera do 91% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 64% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 58% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 35% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 55% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 56% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 56% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 58% gospodarstw domowych.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



Do Grupy TVN należy również **TVN News & Services Agency**, najbardziej wszechstronnie działająca agencja mediowa w Europie Środkowej i Wschodniej, która jako jedyna w regionie oferuje pełną kompleksowość usług.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onetu**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym medium internetowym w Polsce. Onetu jest liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



Zumi - nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



vod.onet.pl to najnowszy wspólny projekt Onetu, TVN i WarnerBros. Internetowy serwis „video na życzenie” umożliwia oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych oraz pełnometrażowych filmów fabularnych.



plejada.pl - multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.

Do Grupy TVN należy również:



tvn24.pl - pierwszy w Polsce wortal informacyjny, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwia również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.



tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie i jej mieszkańcom. TVN Warszawa koncentrując się na życiu stolicy, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym. Dostępny jest pod adresami: www.tvnwarszawa.pl oraz www.tvn.pl.



Grupa TVN jest też właścicielem platformy „n”.



Platforma „n” została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD). Jako pierwsza platforma w Polsce uruchomiła regularną usługę 3D – nShow3D, gwarantującą „trzeci wymiar rozrywki”.

Oferta programowa platformy „n” to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż trzydziestu czterech kanałów HD: nPremium HD, nPremium2 HD, nPremium3 HD, nPremium4 HD, TVN HD, TVN HD+1, TVN TURBO HD, TVN STYLE HD, TVN 7 HD, TVP HD, TVP1 HD, Polsat HD, HBO HD, HBO2 HD, HBO ComedyHD, FOX HD, AXN HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, nSPORT HD, EUROSPORT HD, EUROSPORT2 HD, MTV HD, ANIMAL PLANETHD oraz NAT GEO WILD HD, National Geographic Channel HD, BBC HD, FOX life HD, BBC Knowledge HD, Cinemax HD, Cinemax 2 HD, Romance TV Polska HD.

Platforma „n” jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, platforma n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: dekodery wyposażony w dysk o pojemności 1 TB, czy najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji. Na sieć dystrybucji platformy „n” składają się punkty sprzedaży bezpośrednio w całej Polsce, sprzedaż za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesne Telefoniczne Centrum Abonenta i Internetowe Centrum Abonenta, korzystające z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład indeksu WIG 20 oraz WIG Media.

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smołąg
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych
Rzecznik prasowy
Tel. (+48 22) 856 66 88
Tel. Kom. (+48) 516 444 388
e-mail : k.smolag@tvn.pl

