

KOMUNIKAT PRASOWY

TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.investor.tvn.pl
www.tvn.pl
www.onet.pl
www.n.pl
www.tvn.pl/grupatvn/media



ROBERT BEDNARSKI CZŁONKIEM ZARZĄDU TVN S.A.

Warszawa – 9 stycznia 2012 r.

W dniu 9 stycznia 2012 r. Rada Nadzorcza TVN S.A. powierzyła Robertowi Bednarskiemu funkcję Członka Zarządu Spółki.

Robert Bednarski od 1999 roku pracuje w Grupie Onet.pl S.A., początkowo jako Dyrektor finansowy, a od 2001 roku jako Członek Zarządu odpowiedzialny za finanse, inwestycje i G&A. Od 2007 roku jako Wiceprezes Zarządu spółki jest odpowiedzialny za sprzedaż, marketing, PR, badania, finanse, sprawy prawne i relacje korporacyjne. W połowie 2011 roku objął stanowisko Dyrektora Generalnego (COO) przejmując dodatkowo odpowiedzialność za produkt oraz koordynację zarządzania operacyjnego całej Grupy Onet.pl S.A.

W latach 2004-2006 Robert Bednarski był Członkiem Rady Nadzorczej Wydawnictwa Pascal Sp. z o.o. Karierę zawodową zaczynał w Grupie kapitałowej Can Pack SA, przechodząc, w latach 1995-1999, kolejne szczeble stanowisk w pionie finansów grupy.

Robert Bednarski jest doktorem nauk ekonomicznych, absolwentem Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Ukończył również kilka programów edukacyjnych w International Institute for Management Development w Lozannie.



Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje dziesięć kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne. TVN dociera do 92% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 70% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 63% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 56% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 61% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 62% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 62% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 60% gospodarstw domowych.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



Do Grupy TVN należy również **TVN News & Services Agency**, najbardziej wszechstronnie działająca agencja mediowa w Europie Środkowej i Wschodniej, która jako jedyna w regionie oferuje pełną kompleksowość usług.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onetu**. Onet od ponad 15 lat jest liderem wyznaczającym standardy rozrywki, informacji, komunikacji, handlu, usług mobilnych i reklamy wykorzystując możliwości, które stwarza Internet. Onet to największe polskie medium internetowe odwiedzane miesięcznie przez 14 milionów internautów. Należy do grona najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



Zumi - nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



plejada.pl - multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych oraz na platformie „n”.



vod.onet.pl to internetowy serwis „wideo na życzenie” umożliwia oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych, filmów fabularnych, dokumentalnych, bajek oraz najbogatszej na polskim rynku oferty teledysków.



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.

Do Grupy TVN należy również:



tvn.pl - codzienne źródło informacji rozrywkowej związanej z show-biznesem. Na bieżąco aktualizowany serwis opisujący wydarzenia, bohaterów i programy znane nie tylko z anteny TVN, TVN Style czy TVN Turbo. Umożliwia dostęp do szerokiej bazy materiałów wideo i fotogalerii oraz pełnych odcinków seriali i show telewizji TVN.



tvnplayer.pl - platforma wideo na żądanie, umożliwiająca bezpłatny dostęp do największej biblioteki seriali, show i programów emitowanych w kanałach TVN. Dostępna również w wersjach mobilnych na urządzeniach z systemami Android, iOS, w konsolach PS3, w odbiornikach telewizyjnych wiodących producentów oraz w telewizji nowej generacji n.



tvn24.pl - pierwszy w Polsce wortal informacyjny, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie.



tvnmeteo.pl - najnowocześniejszy portal pogody w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie. tvnmeteo.pl to także pełne odcinki ulubionych programów znanych z kanałów TVN Meteo, blogi prezenterów oraz meteorologów, a także liczne raporty specjalne.



tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie i jej mieszkańcom. TVN Warszawa koncentrując się na życiu stolicy, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



onet.blog



Grupa TVN jest też właścicielem platformy „n”.



Platforma „n” została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD). Jako pierwsza platforma w Polsce uruchomiła regularną usługę 3D – nShow3D, gwarantującą „trzeci wymiar rozrywki”.

Oferta programowa platformy „n” to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż trzydziestu czterech kanałów HD: nPremium HD, nPremium2 HD, nPremium3 HD, nPremium4 HD, TVN HD, TVN HD+1, TVN TURBO HD, TVN STYLE HD, TVN 7 HD, TVP HD, TVP1 HD, Polsat HD, HBO HD, HBO2 HD, HBO ComedyHD, FOX HD, AXN HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, nSPORT HD, EUROSPORT HD, EUROSPORT2 HD, MTV HD, ANIMAL PLANETHD oraz NAT GEO WILD HD, National Geographic Channel HD, BBC HD, FOX life HD, BBC Knowledge HD, Cinemax HD, Cinemax 2 HD, Romance TV Polska HD.

Platforma „n” jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, platforma n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: dekodery wyposażony w dysk o pojemności 1 TB, czy najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji. Na sieć dystrybucji platformy „n” składają się punkty sprzedaży bezpośredniej w całej Polsce, sprzedaż za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesne Telefoniczne Centrum Abonenta i Internetowe Centrum Abonenta, korzystające z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład indeksu WIG 20 oraz WIG Media.

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smoląg
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych
Rzecznik prasowy
Tel. (+48 22) 856 66 88
Tel. Kom. (+48) 516 444 388
e-mail : k.smolag@tvn.pl

