

## KOMUNIKAT PRASOWY

### TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66  
[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)  
[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.onet.pl](http://www.onet.pl)  
[www.n.pl](http://www.n.pl)  
[www.tvn.pl/grupatvn/media](http://www.tvn.pl/grupatvn/media)



---

# GRUPA TVN PRZEKRACZA ROCZNE CELE POMIMO TRUDNEJ SYTUACJI RYNKOWEJ

Warszawa – 15 lutego 2011 r.

- Zawarcie umowy z Grupą Canal+ w dniu 18 grudnia 2011 roku spowodowało klasyfikację platformy 'n' jako "Działalności zaniechanej" i zmienia sposób księgowania jej wyników. Dlatego też wyniki Grupy TVN przedstawiono tu jako porównywalne, tzn. przy założeniu ciągłej pełnej konsolidacji wyników platformy 'n', oraz jako raportowane czyli zgodne ze zmianami przedstawionymi w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy TVN.
- Porównywalne skonsolidowane przychody wzrosły w IV kwartale o 3% rok do roku, osiągając roczny wzrost na poziomie 6%
  - Raportowana zmiana przychodów odzwierciedla osłabienie rynku reklamowego pod koniec roku, które wpłynęło na obniżenie skonsolidowanych przychodów o 1% w IV kwartale, a narastająco za cały rok skutkowało wzrostem o 2%
- Porównywalna EBITDA poprawiła się o 15% w IV kwartale, wpływając na wzrost rocznej wartości EBITDA o 8% do zakładanych 660 mln zł z marżą 25% w 2011 roku
  - Raportowana EBITDA zmniejszyła się o 6% w IV kwartale do poziomu 225 mln zł i marży 38%, dając w efekcie wynik roczny w wysokości 662 mln zł, tj. o 4% niższy niż w 2010 roku, z marżą 34%
- Wszystkie segmenty przyczyniły się do osiągnięcia założonych wyników Grupy:
  - Platforma 'n' zrealizowała prognozę wykazując na koniec roku 929 tysięcy abonentów przy 71 tysiącach przyłączeń netto i ARPU bliskim 61 zł w IV kwartale
  - Przychody TVN ze źródeł pozareklamowych okazały się kluczowe w ograniczeniu wpływu słabego rynku reklamy telewizyjnej na przychody i rentowność segmentu telewizyjnego
  - Onet utrzymuje wiodącą pozycję i wykazuje rekordowo wysokie marże rentowności pomimo niższego wzrostu rynku oraz rosnących baz użytkowników wyszukiwarek i serwisów społecznościowych



- TVN S.A. w ujęciu jednostkowym odnotowała 2,1 mld zł zysku w wyniku reorganizacji i wniesienia aportem segmentu sprzedaży, marketingu i zarządzania marką do TVN Media w listopadzie 2011 roku oraz 1 mld zł straty w wyniku zmniejszenia wartości inwestycji w ITI Neovision (platforma 'n') w wyniku podpisania w grudniu 2011 roku umowy z Grupą Canal+ o wniesieniu 'n' do wspólnej platformy płatnej telewizji satelitarnej
- Zarząd rekomenduje wypłatę dywidendy specjalnej na poziomie 0,1 zł z zysków skumulowanych - do zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
  - Propozycja ta wiąże się z osiągnięciem celu całorocznego dodatniego wyniku EBITDA przez platformę 'n'
  - Zarząd w pełni docenia lojalność akcjonariuszy w trakcie przejęcia i rozwoju platformy 'n' oraz chciałby odwdziżyć się za ich wsparcie taką formą wynagrodzenia udziałowców
  - Dotychczasowa polityka dywidendowa nie ulega zmianie: wypłata od 30% do 50% skonsolidowanego rocznego zysku netto, w uzależnieniu od poziomu zadłużenia i płynności Grupy TVN w nadal zmiennym i niepewnym otoczeniu rynkowym
- Perspektywy na rok 2012:
  - Wartość rynku reklamy telewizyjnej utrzyma poziom z roku 2011 przy nadal ograniczonej widoczności i potencjalnej wysokiej zmienności rynku
  - Wzrost rynku reklamy internetowej na poziomie ok. 10% z segmentem reklamy typu display o wysokiej jednocyfrowej dynamice wzrostu
  - Segmenty TV i Online Grupy TVN mają na celu utrzymanie swoich udziałów wartościowych w rynku i obronę rentowności
  - Oczekuje się utrzymania dynamiki rozwoju platformy 'n' z roku 2011, w czasie gdy przygotowania do połączenia są wstrzymane do momentu uzyskania zgody regulatora

-----

#### **Markus Tellenbach, Prezes Zarządu, powiedział:**

“Grupa TVN z powodzeniem osiągnęła swoje cele na rok 2011, z wynikami działalności opartej na rynku reklamowym odzwierciedlającymi zmienność ich otoczenia oraz przy silnym rozwoju segmentu płatnej telewizji satelitarnej w przeddzień konsolidacji tej części rynku. Porównywalne główne dane finansowe są zachęcające: roczne przychody Grupy wzrosły o 6%, natomiast wynik EBITDA wzrósł o 8% osiągając cel na poziomie 660 milionów zł. Wskaźniki operacyjne również były bardzo dobre – segment telewizyjny utrzymał swoje udziały oglądalności w grupie docelowej 16-49, segment Online dalej poszerzał swoją bazę użytkowników, a platforma 'n' osiągnęła 1 milion klientów korzystających z ofert HD.

Grupa zrealizowała również swoje cele strategiczne – udział w konsolidacji rynku cyfrowej płatnej telewizji satelitarnej przy zabezpieczeniu dystrybucji swoich treści programowych przez znaczący pakiet własnościowy w docelowo zintegrowanych platformach 'n' i Cyfra+. Ogłoszone połączenie tych platform wraz ze strategicznym partnerstwem z Grupą TP daje akcjonariuszom Grupy TVN bardzo atrakcyjną perspektywę udziału w korzyściach z utworzenia wiodącego operatora płatnej telewizji satelitarnej Premium w Polsce. Dzięki dodatkowemu wzmocnieniu poprzez dostęp do największej w kraju oferty usług telekomunikacyjnych oraz szerokiej sieci sprzedaży Grupy TP, TVN znacząco poprawi profil ryzyka ograniczając swoją ekspozycję na nakłady inwestycyjne.



Patrząc perspektywicznie na rynek w 2012 roku wierzymy, że tymczasowe wahania ulegną stopniowej stabilizacji, natomiast bez wyraźnych katalizatorów do wzrostu rynku reklamowego. Kursy walut, które miały wpływ na nasze wyniki finansowe w 2011 roku ulegają poprawie zgodnie z oczekiwaniami rynkowymi przewidującymi dalsze wzmocnienie kursu Polskiego złotego w ciągu roku. W takich warunkach rynkowych planujemy skupić się na obronie udziałów rynkowych i rentowności w segmentach telewizyjnym i Online, dążąc jednocześnie do dalszej poprawy wyników operacyjnych płatnej telewizji w celu maksymalizacji korzyści z połączenia z Cyfrą+. Podsumowując, Grupa TVN będzie dalej tworzyć wartość dla swoich akcjonariuszy poprzez wzmocnianie swojej pozycji w oczekiwaniu na stabilizację warunków makroekonomicznych i powrót tendencji wzrostowych na rynku medialnym.”

-----

Należy pamiętać, że w wyniku umowy z Grupą Canal+ podpisanej w dniu 18 grudnia 2011 roku platforma 'n' została przekwalifikowana na sprawozdaniach Grupy TVN jako "Działalność zaniechana", zgodnie z wymogami MSSF 5. Dlatego też, w celu zapewnienia porównywalnych danych za czwarty kwartał oraz cały rok 2011, pokazujemy porównywalne przychody i EBITDA, czyli przedstawione tak, jakby platforma 'n' nie została przekwalifikowana, oraz raportowane przychody i EBITDA, które przedstawiają wpływ wyłączenia platformy 'n'.

| W milionach zł                   | 3 miesiące<br>zakończone<br>31 grudnia 2011 r. | 3 miesiące<br>zakończone<br>31 grudnia 2010 r. | Zmiana         |
|----------------------------------|--|--|----------------|
| <b>Porównywalne przychody</b>    | <b>777</b>                                     | <b>753</b>                                     | <b>+ 3%</b>    |
| <b>Segment TV</b>                | <b>514</b>                                     | <b>529</b>                                     | <b>- 3%</b>    |
| <b>Platforma 'n'</b>             | <b>198</b>                                     | <b>165</b>                                     | <b>+ 20%</b>   |
| <b>Segment Online</b>            | <b>77</b>                                      | <b>73</b>                                      | <b>+ 5%</b>    |
| Raportowane przychody            | 594  | 601  | - 1%           |
| <b>Porównywalna EBITDA</b>       | <b>213</b>                                     | <b>185</b>                                     | <b>+ 15%</b>   |
| <b>Porównywalna marża EBITDA</b> | <b>27.4%</b>                                   | <b>24.6%</b>                                   | <b>+ 2.8pp</b> |
| Raportowana EBITDA               | 225  | 240  | - 6%           |
| <i>Raportowana marża EBITDA</i>  | <i>37.9%</i>                                   | <i>39.8%</i>                                   | <i>- 2.0pp</i> |

| W milionach zł                   | 12 miesięcy<br>zakończone<br>31 grudnia 2011 r. | 12 miesięcy<br>zakończone<br>31 grudnia 2010 r. | Zmiana         |
|----------------------------------|---|---|----------------|
| <b>Porównywalne przychody</b>    | <b>2 649</b>                                    | <b>2 491</b>                                    | <b>+ 6%</b>    |
| <b>Segment TV</b>                | <b>1 682</b>                                    | <b>1 667</b>                                    | <b>+ 1%</b>    |
| <b>Platform 'n'</b>              | <b>739</b>                                      | <b>613</b>                                      | <b>+ 21%</b>   |
| <b>Segment Online</b>            | <b>271</b>                                      | <b>241</b>                                      | <b>+ 13%</b>   |
| Raportowane przychody            | 1 960   | 1 925   | + 2%           |
| <b>Porównywalna EBITDA</b>       | <b>660</b>                                      | <b>611</b>                                      | <b>+ 8%</b>    |
| <b>Porównywalna marża EBITDA</b> | <b>24.9%</b>                                    | <b>24.5%</b>                                    | <b>+ 0.4pp</b> |
| Raportowana EBITDA               | 662   | 688   | - 4%           |
| <i>Raportowana marża EBITDA</i>  | <i>33.8%</i>                                    | <i>35.7%</i>                                    | <i>-1.9pp</i>  |



## Grupa TVN – Roczne cele osiągnięte

**Porównywalne przychody Grupy TVN** w czwartym kwartale wzrosły o 24 miliony zł rok do roku, w tempie 3%. Wzrost ten można przypisać głównie:

- Wzrostowi przychodów 'n' o 33 miliony zł, w wyniku 15% wzrostu bazy abonentów rok do roku i poprawie ARPU o 1%;
- Przychodom reklamowym segmentu Online wyższym o 4 miliony zł, co odzwierciedla wolniejszy wzrost rynku reklamy internetowej na tle ogólnych cięć budżetów reklamowych pod koniec roku związanych z niepewnością co do otoczenia makroekonomicznego;
- Obniżeniu przychodów segmentu TV o 15 milionów zł w efekcie: spadku przychodów reklamowych spowodowanych osłabieniem rynku, niższych przychodów z Audiotele wywołanych prawnymi ograniczeniami tej działalności, częściowo skompensowanych wyższymi opłatami za kanały tematyczne, świetnymi wynikami kinowymi wyprodukowanej przez TVN komedii romantycznej „Listy do M.”, wzrostem przychodów ze sponsoringu i poprawą sprzedaży treści programowych.

Po wzroście porównywalnych przychodów o 8% w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 roku, wyniki osiągnięte w czwartym kwartale doprowadziły roczny wzrost porównywalnych przychodów Grupy do poziomu 6%.

Raportowane przychody Grupy (z wyłączeniem platformy 'n') zmniejszyły się o 7 milionów zł, lub 1%, roku do roku w czwartym kwartale, co wynika głównie z niekorzystnych tendencji na rynku reklamy telewizyjnej i internetowej. Taki rozwój sytuacji pod koniec roku doprowadził roczne porównywalne przychody do wzrostu o 2% do poziomu 1 960 milionów zł.

**Porównywalna EBITDA** wzrosła rok do roku o 27 milionów zł w czwartym kwartale, czyli o 15%. Wzrost ten wynika głównie z bardzo wyraźnej poprawy EBITDA platformy 'n' z -54 milionów zł (włączając 18 milionów zł jednorazowych kosztów restrukturyzacji usług VoD) w 2010 roku do poziomu -9 milionów zł w czwartym kwartale 2011 roku. Pełen wzrost przychodów segmentu Online przełożył się na poprawę EBITDA, dodając kolejne 4 miliony zł. Wzrosty te zostały częściowo zrównoważone przez wspomniany uprzednio wpływ rynku reklamowego na przychody segmentu TV, a w konsekwencji na EBITDA, pomimo ścisłej kontroli kosztów.

Ostatecznie, roczny poziom porównywalnej EBITDA wzrósł o 49 milionów zł rok do roku, co przekłada się na 8% stopę wzrostu i marżę bliską 25%.

Raportowana EBITDA zmniejszyła się w czwartym kwartale o 15 milionów zł rok do roku, dając w efekcie spadek o -6%. Zmiana ta jest głównie efektem słabości rynku reklamy telewizyjnej odzwierciedlonej w przychodach segmentu TV, a w konsekwencji w jego rentowności. Taki wynik czwartego kwartału doprowadził roczną wartość porównywalnej EBITDA na poziom niższy o 26 milionów zł w porównaniu do 2010 roku, co stanowi spadek o 4% rok do roku i osiągniętą marżę bliską 34%.

**Zysk netto przypadający właścicielom TVN S.A.** wyniósł w czwartym kwartale 12 milionów zł. Jednak w efekcie znaczących niezrealizowanych strat na różnicach kursowych z wyceny Euroobligacji w trzecim kwartale roczny wynik stanowił stratę 317 milionów zł w 2011 roku.

**Zadłużenie netto** na koniec roku wyniosło 2,7 miliarda zł, przy stosunku długu netto do EBITDA na poziomie 4,1. Wzrost zarówno długu netto jak i jego relacji do EBITDA, w porównaniu do wyników na koniec 2010 roku, jest głównie efektem wpływu osłabienia kursu Polskiego złotego w stosunku do Euro w drugiej połowie 2011 roku. Grupa TVN utrzymuje wysoką płynność na poziomie 667 milionów zł w gotówce i płynnych aktywach.



## **Segment TV – Przychody ze źródeł pozareklamowych wspierają wyniki IV kwartału**

**Przychody segmentu TV** spadły w czwartym kwartale o 15 milionów zł lub 3% rok do roku, głównie w efekcie spadku rynku reklamy telewizyjnej. Według szacunków Starlinka, rynek spadł o 6%<sup>1</sup> pod koniec roku, przekładając się na roczny wzrost sprzedaży spotów reklamowych tylko o 1% - w dolnym przedziale naszych zrewidowanych oczekiwań przedstawionych w listopadzie 2011 roku. W takim otoczeniu rynkowym przychody reklamowe TVN zmniejszyły się w czwartym kwartale o 28 milionów zł, czyli o 7% rok do roku.

Taka zmiana przychodów reklamowych nie odbiegała zbyt od średniej rynkowej, a różnica ta była głównie wynikiem najwyższego na rynku power ratio TVN, które jest najbardziej narażone na wpływ redukcji budżetów reklamowych.

Przychody z Audiotele przyczyniły się również do spadku przychodów o 15 milionów zł w czwartym kwartale w wyniku zmienionego podejścia do tego produktu w efekcie wprowadzonych ograniczeń prawnych, które zmniejszyły atrakcyjność tego formatu dla widzów i dla TVN.

Opłaty za kanały tematyczne w czwartym kwartale wzrosły o kwotę 10 milionów zł lub o 22% rok do roku, w wyniku 20% wzrostu bazy abonentów (z czego połowę można przypisać zwiększeniu zasięgu TVN CNBC), dodatkowo wzmocnionego przez osłabienie Polskiego złotego o 11% w stosunku do Euro, waluty w której opłaty te są denominowane.

Pozostałe przychody segmentu TV niemal podwoiły się rok do roku, rosnąc o 16 milionów zł, głównie w wyniku wyższej sprzedaży treści programowych podmiotom zewnętrznym i doskonałe wyniki kinowe wyprodukowanej przez TVN komedii romantycznej „Listy do M.”

Całoroczne przychody segmentu TV wzrosły o 15 milionów zł czyli blisko o 1% rok do roku.

**EBITDA** w czwartym kwartale spadła o 15 milionów zł lub o 7% rok do roku i wyniosła 217 milionów zł z marżą przekraczającą 42%. Ten spadek EBITDA odzwierciedla wyłącznie wpływ zmniejszenia wartości rynku reklamy telewizyjnej pod koniec roku gdyż segment TV utrzymał ścisłą dyscyplinę kosztową.

EBITDA dla całego roku obniżyła się o 34 miliony zł do poziomu 641 milionów zł, w tempie 5% rok do roku. Marża EBITDA osiągnęła 38%, o 2,4 punktu procentowego niżej niż w roku 2010.

## **Platforma 'n' – Cele roczne pomyślnie zrealizowane**

**Przychody płatnej telewizji** wzrosły o 33 miliony zł w czwartym kwartale lub o 20% rok do roku. Głównym czynnikiem wzrostu było zwiększenie bazy abonenckiej w tempie 15% rok do roku prowadząc do znacznego przekroczenia celu na koniec roku: 929 tysięcy abonentów w stosunku do oczekiwanych 900 tysięcy. Usługi post-paid przyczyniły się do wzrostu przychodów o 30 milionów zł lub 20% rok do roku, opierając się głównie na 15% wzroście bazy abonenckiej rok do roku i wzroście ARPU o 1%. Baza aktywnych klientów usług pre-paid wzrosła rok do roku o 7% i osiągnęła 345 tysięcy klientów, z czego 79 tysięcy stanowili klienci oferty HD, których liczba została zwielokrotniona rok do roku o 2,6. Na podstawie takiego wzrostu bazy klientów w połączeniu z 10% wzrostem ARPU z oferty pre-paid SD i 3% wzrostem ARPU z oferty pre-paid HD, przychody z usług pre-paid wzrosły w czwartym kwartale o 3 miliony zł rok do roku, tj. o 20%.

Całoroczne przychody wzrosły o 126 milionów zł do poziomu 739 milionów, co stanowi 21% stopę wzrostu.

**EBITDA** poprawiła się o 45 milionów zł rok do roku osiągając -9 milionów zł w czwartym kwartale. Efektywnie EBITDA wzrosła o 27 milionów zł, gdyż platforma 'n' odnotowała 18 milionów zł jednorazowych kosztów restrukturyzacji usług VoD w czwartym kwartale 2010 roku. Taki wynik został osiągnięty dzięki wysokiej dźwigni operacyjnej przy 80% wzroście przychodów w czwartym kwartale przełożonym bezpośrednio na poprawę EBITDA.

<sup>1</sup> Sprzedaż spotów reklamowych, bez sponsoringu.



Roczna wartość EBITDA wyniosła 1 milion zł rosnąc o 72 miliony zł w porównaniu do roku 2010 oraz osiągając cel dodatniego rocznego wyniku EBITDA w 2011 roku.

### **Segment Online – Wolniejszy wzrost w IV kwartale odzwierciedla wpływ niepewności makroekonomicznej na rynek Internetu**

**Przychody Online** wzrosły w czwartym kwartale o 4 miliony zł, lub o 5%, rok do roku. Spowolnienie wzrostu po odnotowaniu w pierwszych trzech kwartałach roku 2011 tempa na poziomie wysokich kilkunastu procent było efektem niższego wzrostu rynku reklamy internetowej, odzwierciedlającego ogólną niepewność co do otoczenia makroekonomicznego. Starlink szacuje, że rynek reklamy typu display wzrósł w czwartym kwartale tylko o 8%. W stosunkowo trudniejszej sytuacji rynkowej przychody gotówkowe były nieco niższe, o blisko 1%. Spadek ten jest również efektem tego, że w czwartym kwartale 2011 roku segment Online nie odnotował przychodów reklamowych z treści programowych TVN, które zostały przesunięte do serwisu TVN Player pod koniec sierpnia, podczas gdy kwota 2 milionów zł tych przychodów została zaksięgowana w IV kwartale 2010 roku.

Główne serwisy Onetu utrzymały swoją kluczową rolę w segmencie, zwiększając swoje przychody gotówkowe w czwartym kwartale o 3 miliony zł, lub 5% rok do roku, podczas gdy pozostałe serwisy straciły 3,5 miliona zł przychodów gotówkowych.

W sumie, roczne przychody segmentu Online zwiększyły się o 31 milionów zł, co stanowi 13% tempo wzrostu. Wzrost przychodów gotówkowych w 2011 roku wyniósł 24 miliony zł lub 11%.

**EBITDA** wzrosła w czwartym kwartale o 4 miliony zł lub 14% rok do roku. Poprawa ta odzwierciedla wysoką dźwignię operacyjną segmentu Online - niemal cały wzrost przychodów przełożył się na wzrost EBITDA. Ostatecznie marża EBITDA wzrosła do prawie 38% z poziomu bliskiego 35% w czwartym kwartale 2010 roku. Gotówkowa EBITDA wzrosła o 4 miliony zł do 29 milionów zł z marżą 45%.

Główne serwisy Onetu osiągnęły doskonałą rentowność EBITDA na poziomie 42% marży w czwartym kwartale, podczas gdy gotówkowa EBITDA przełożyła się na wyjątkowy poziom marży w wysokości 52%.

Takie wyniki EBITDA w czwartym kwartale doprowadziły roczną wartość EBITDA segmentu Online do poziomu 96 milionów zł przy wzroście o 20 milionów zł lub 27 % rok do roku. Marża EBITDA osiągnęła 35%, o 4 punkty procentowe więcej w porównaniu do 2010 roku. Roczna wartość gotówkowej EBITDA była zgodna z raportowaną dając marżę na poziomie 39%, wyższą o blisko 5 punktów procentowych rok do roku.



## Podsumowanie sprawozdań finansowych – Dane porównywalne i raportowane

### Rachunek wyników

| W milionach zł  | IV kw. 2011<br>Porównywalne | IV kw. 2010<br>Porównywalne | Zmiana<br>%   | IV kw. 2011<br>Raportowane | IV kw. 2010<br>Raportowane | Zmiana<br>%   |
|---|-----------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>                                     | <b>777</b>                  | <b>753</b>                  | <b>3%</b>     | <b>594</b>                 | <b>601</b>                 | <b>-1%</b>    |
| Koszty własne sprzedaży   | - 474                       | - 493                       | - 4%          | - 298                      | - 321                      | - 7%          |
| Pozostałe koszty operacyjne, netto                                | - 178                       | - 143                       | - 24%         | - 114                      | - 71                       | - 60%         |
| <b>Zysk z działalności operacyjnej</b>                            | <b>125</b>                  | <b>117</b>                  | <b>7%</b>     | <b>182</b>                 | <b>209</b>                 | <b>- 13%</b>  |
| Przychody z tytułu odsetek  | 8                           | 4                           | 123%          | 8                          | 4                          | 122%          |
| (Ujemne) / dodatnie różnice kursowe, netto                        | - 8                         | 10                          | - 180%        | - 6                        | 9                          | 174%          |
| Koszty finansowe  | - 90                        | - 90                        | 0%            | - 90                       | - 90                       | 0%            |
| Udział w stratach jednostek stowarzyszonych                       | - 1                         | 0                           | -             | 0                          | 0                          | -             |
| <b>(Strata) / zysk brutto</b>                                     | <b>35</b>                   | <b>40</b>                   | <b>- 14%</b>  | <b>94</b>                  | <b>131</b>                 | <b>-28%</b>   |
| Podatek dochodowy   | - 22                        | - 26                        | - 43%         | - 14                       | - 25                       | 43%           |
| <b>(Strata) / zysk netto z działalności kontynuowanej</b>         | <b>12</b>                   | <b>16</b>                   | <b>- 21%</b>  | <b>80</b>                  | <b>106</b>                 | <b>- 25%</b>  |
| Strata netto w okresie z działalności zaniechanej                 | -                           | -                           | n/a           | - 67                       | - 90                       | - 25%         |
| <b>(Strata) / zysk netto przypadająca akcjonariuszom TVN S.A.</b> | <b>12</b>                   | <b>16</b>                   | <b>- 21%</b>  | <b>12</b>                  | <b>16</b>                  | <b>- 21%</b>  |
| W milionach zł  | 2011<br>Porównywalne        | 2010<br>Porównywalne        | Zmiana<br>%   | 2011<br>Raportowane        | 2010<br>Raportowane        | Zmiana<br>%   |
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>                                     | <b>2 649</b>                | <b>2 491</b>                | <b>6%</b>     | <b>1 960</b>               | <b>1 925</b>               | <b>2%</b>     |
| Koszty własne sprzedaży   | - 1 692                     | - 1 616                     | 1%            | - 1 043                    | - 1 031                    | 1%            |
| Pozostałe koszty operacyjne, netto                                | - 581                       | - 511                       | 14%           | - 367                      | - 308                      | - 19%         |
| <b>Zysk z działalności operacyjnej</b>                            | <b>376</b>                  | <b>364</b>                  | <b>3%</b>     | <b>549</b>                 | <b>585</b>                 | <b>-6%</b>    |
| Przychody z tytułu odsetek  | 27                          | 15                          | 85%           | 27                         | 14                         | 86%           |
| (Ujemne) / dodatnie różnice kursowe, netto                        | - 314                       | 63                          | - 598%        | - 308                      | 29                         | -             |
| Koszty finansowe  | - 354                       | - 323                       | 9%            | - 351                      | - 310                      | 13%           |
| Udział w stratach jednostek stowarzyszonych                       | - 1                         | 0                           | - 571%        | 0                          | 0                          | -             |
| <b>(Strata) / zysk brutto</b>                                     | <b>- 266</b>                | <b>118</b>                  | <b>- 325%</b> | <b>- 84</b>                | <b>319</b>                 | <b>- 126%</b> |
| Podatek dochodowy   | - 52                        | - 72                        | 29%           | 19                         | - 60                       | 131%          |
| <b>(Strata) / zysk netto z działalności kontynuowanej</b>         | <b>- 317</b>                | <b>46</b>                   | <b>- 792%</b> | <b>- 66</b>                | <b>259</b>                 | <b>- 125%</b> |
| Strata netto w okresie z działalności zaniechanej                 | -                           | -                           | n/a           | - 251                      | - 213                      | 18%           |
| <b>(Strata) / zysk netto przypadająca akcjonariuszom TVN S.A.</b> | <b>- 317</b>                | <b>46</b>                   | <b>- 792%</b> | <b>- 317</b>               | <b>46</b>                  | <b>- 792%</b> |



## Bilans

| W milionach zł  | Na dzień 31 grudnia 2011<br>Porównywalne | Na dzień 31 grudnia 2010<br>Porównywalne | Na dzień 31 grudnia 2011<br>Raportowane | Na dzień 31 grudnia 2010<br>Raportowane |
|---|--|--|---|---|
| <b>AKTYWA</b>   |  |  |   |   |
| <b>Aktywa trwałe</b>  | <b>3 543</b>                             | <b>3 632</b>                             | <b>2 291</b>                            | <b>3 632</b>                            |
| Rzeczowe aktywa trwałe  | 702                                      | 763                                      | 340                                     | 763                                     |
| Wartość firmy   | 1 678                                    | 1 678                                    | 953                                     | 1 678                                   |
| Marki   | 768                                      | 779                                      | 694                                     | 779                                     |
| Długoterminowe aktywa programowe  | 179                                      | 155                                      | 179                                     | 155                                     |
| Pozostałe aktywa trwałe   | 216                                      | 258                                      | 125                                     | 258                                     |
| <b>Aktywa obrotowe</b>  | <b>1 569</b>                             | <b>1 559</b>                             | <b>1 358</b>                            | <b>1 559</b>                            |
| Krótkoterminowe aktywa programowe   | 262                                      | 247                                      | 241                                     | 247                                     |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty  | 728                                      | 802                                      | 667                                     | 802                                     |
| Pozostałe aktywa obrotowe   | 580                                      | 510                                      | 449                                     | 510                                     |
| <b>Aktywa wchodzące w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży</b> | <b>-</b>                                 | <b>-</b>                                 | <b>1 463</b>                            | <b>-</b>                                |
| <b>AKTYWA RAZEM</b>   | <b>5 112</b>                             | <b>5 191</b>                             | <b>5 112</b>                            | <b>5 191</b>                            |
| <b>PASYWA</b>   |  |  |   |   |
| <b>Kapitał własny</b>   | <b>923</b>                               | <b>1 239</b>                             | <b>923</b>                              | <b>1 239</b>                            |
| Kapitał zakładowy   | 69                                       | 68                                       | 69                                      | 68                                      |
| Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej                                     | 673                                      | 643                                      | 673                                     | 643                                     |
| Skumulowany zysk  | 611                                      | 942                                      | 611                                     | 942                                     |
| Pozostałe kapitały własne   | - 429                                    | - 415                                    | -429                                    | -415                                    |
| <b>ZOBOWIĄZANIA</b>   |  |  |   |   |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>  | <b>3 501</b>                             | <b>3 261</b>                             | <b>3 478</b>                            | <b>3 261</b>                            |
| Obligacje Senior Notes oprocentowane 10,75% zapadalne w 2017 r.                                 | 2 542                                    | 2 263                                    | 2 542                                   | 2 263                                   |
| Obligacje Senior Notes oprocentowane 7,875% zapadalne w 2018 r.                                 | 752                                      | 671                                      | 752                                     | 671                                     |
| Pozostałe zobowiązania długoterminowe   | 207                                      | 327                                      | 184                                     | 327                                     |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>   | <b>688</b>                               | <b>692</b>                               | <b>456</b>                              | <b>692</b>                              |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług  | 254                                      | 240                                      | 164                                     | 240                                     |
| Pozostałe zobowiązania oraz rozliczenia międzyokresowe  | 434                                      | 452                                      | 293                                     | 452                                     |
| <b>Zobowiązania grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży</b>             | <b>-</b>                                 | <b>-</b>                                 | <b>254</b>                              | <b>-</b>                                |
| <b>Zobowiązania razem</b>   | <b>4 188</b>                             | <b>3 953</b>                             | <b>4 188</b>                            | <b>3 953</b>                            |
| <b>PASYWA RAZEM</b>   | <b>5 112</b>                             | <b>5 191</b>                             | <b>5 112</b>                            | <b>5 191</b>                            |



## Rachunek przepływów pieniężnych (porównywalne = raportowane)

| W milionach zł   | 2011       | 2010       |
|--|------------|------------|
| Przepływy operacyjne   | 480        | 579        |
| Podatek zapłacony  | - 45       | - 75       |
| CAPEX  | - 229      | - 283      |
| Odsetki otrzymane  | 28         | 13         |
| Odsetki zapłacone  | - 324      | - 265      |
| Rozliczenie walutowych kontraktów terminowych  | 37         | -          |
| Wykup obligacji PLN o terminie wykupu w 2013 r.                                      | - 145      | - 366      |
| Dywidenda wypłacona  | - 14       | - 106      |
| Emisja Obligacji Senior Notes oprocentowanych 7,875%                                 | -          | 689        |
| Zmniejszenie zastrzeżonej gotówki i pozostałe  | - 139      | - 143      |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu <sup>1</sup> (Grupa TVN)         | <b>728</b> | <b>802</b> |
| Przeniesienie do grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży     | 61         | -          |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu <sup>1</sup> (Grupa TVN bez 'n') | <b>667</b> | <b>802</b> |

<sup>1</sup> Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, płynne aktywa finansowe dostępne do sprzedaży oraz depozyty bankowe powyżej 3 miesięcy.

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Tomasz Poźniak  
Dyrektor Investor Relations  
Tel. (+48 22) 856 66 14  
Tel. kom.: (+48) 516 444 316  
e-mail: [t.pozniak@tvn.pl](mailto:t.pozniak@tvn.pl)

Karol Smoąg  
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych  
Rzecznik prasowy  
Tel. (+48 22) 856 66 88  
Tel. Kom. (+48) 516 444 388  
e-mail : [k.smolag@tvn.pl](mailto:k.smolag@tvn.pl)



\*\*\*

Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje dziesięć kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne. TVN dociera do 92% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 70% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 63% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 56% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 61% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 62% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 62% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 60% gospodarstw domowych.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



Do Grupy TVN należy również **TVN News & Services Agency**, najbardziej wszechstronnie działająca agencja mediowa w Europie Środkowej i Wschodniej, która jako jedyna w regionie oferuje pełną kompleksowość usług.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onetu**. Onet od ponad 15 lat jest liderem wyznaczającym standardy rozrywki, informacji, komunikacji, handlu, usług mobilnych i reklamy wykorzystując możliwości, które stwarza Internet. Onet to największe polskie medium internetowe odwiedzane miesięcznie przez 14 milionów internautów. Należy do grona najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



**Zumi** - nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



**Sympatia.pl** – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



**plejada.pl** - multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.



**vod.onet.pl** to internetowy serwis „wideo na życzenie” umożliwia oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych oraz pełnometrażowych filmów fabularnych.



**OnetBlog** – największa blogosfera w polskiej sieci.

Do Grupy TVN należy również:



**tvn.pl** - codzienne źródło informacji rozrywkowej związanej z show-biznesem. Na bieżąco aktualizowany serwis opisujący wydarzenia, bohaterów i programy znane nie tylko z anteny TVN, TVN Style czy TVN Turbo. Umożliwia dostęp do szerokiej bazy materiałów wideo i fotogalerii oraz pełnych odcinków seriali i show telewizji TVN.



**tvnplayer.pl** - platforma wideo na żądanie, umożliwiająca bezpłatny dostęp do największej biblioteki seriali, show i programów emitowanych w kanałach TVN. Dostępna również w wersjach mobilnych na urządzeniach z systemami Android, iOS, w konsolach PS3, w odbiornikach telewizyjnych wiodących producentów oraz w telewizji nowej generacji n.



**tvn24.pl** - pierwszy w Polsce wortal informacyjny, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie.



**tvnmeteo.pl** - najnowocześniejszy portal pogody w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie. tvnmeteo.pl to także pełne odcinki ulubionych programów znanych z kanałów TVN Meteo, blogi prezenterów oraz meteorologów, a także liczne raporty specjalne.



**tvnwarszawa.pl** - projekt medialny poświęcony Warszawie i jej mieszkańcom. TVN Warszawa koncentrując się na życiu stolicy, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



## Grupa TVN jest też właścicielem platformy „n”.



**Platforma „n”** została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD). Jako pierwsza platforma w Polsce uruchomiła regularną usługę 3D – nShow3D, gwarantującą „trzeci wymiar rozrywki”.

Oferta programowa platformy „n” to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż trzydziestu czterech kanałów HD: nPremium HD, nPremium2 HD, nPremium3 HD, nPremium4 HD, TVN HD, TVN HD+1, TVN TURBO HD, TVN STYLE HD, TVN 7 HD, TVP HD, TVP1 HD, Polsat HD, HBO HD, HBO2 HD, HBO ComedyHD, FOX HD, AXN HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, nSPORT HD, EUROSPORT HD, EUROSPORT2 HD, MTV HD, ANIMAL PLANETHD oraz NAT GEO WILD HD, National Geographic Channel HD, BBC HD, FOX life HD, BBC Knowledge HD, Cinemax HD, Cinemax 2 HD, Romance TV Polska HD.

Platforma „n” jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, platforma n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: dekodery wyposażone w dysk o pojemności 1 TB, czy najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji. Na sieć dystrybucji platformy „n” składają się punkty sprzedaży bezpośredniej w całej Polsce, sprzedaż za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesne Telefoniczne Centrum Abonenta i Internetowe Centrum Abonenta, korzystające z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład indeksu WIG 20 oraz WIG Media.

\*\*\*

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smoląg  
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych  
Rzecznik prasowy  
Tel. (+48 22) 856 66 88  
Tel. Kom. (+48) 516 444 388  
e-mail : [k.smolag@tvn.pl](mailto:k.smolag@tvn.pl)

